

Департамент образования и науки Тюменской области

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Тюменской области  
«Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»  
(ГАПОУ ТО «ТКТТС»)

СОГЛАСОВАНО:  
Председатель Совета директоров  
Профессиональных образовательных  
организаций Тюменской области  
Е.В. Пугра  
«*Е.В. Пугра*» 2018г.



УТВЕРЖДАЮ:



Директор  
ТО «ТКТТС»  
В.Н. Тамочкин  
«*В.Н. Тамочкин*» 2018 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
О межрегиональном фестивале студенческих бизнес-идей  
«Золотой саквояж -2019»

Тюмень 2018

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Межрегиональный фестиваль студенческих бизнес-идей «Золотой саквояж» (далее Фестиваль) предполагает обмен практическим опытом образовательных организаций СПО по формированию у обучающихся профессиональных компетенций успешного предпринимателя.

1.2. Фестиваль проводится Департаментом образования и науки Тюменской области, Советом директоров профессиональных образовательных организаций Тюменской области. Непосредственную организацию Фестиваля осуществляет Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса» (далее ГАПОУ ТО «ТКТТС»).

1.3. Фестиваль проводится при участии Тюменского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ» и ГАОУ ТО ДПО «ТОГИРРО».

1.4. Фестиваль проводится в два этапа (заочно, очно).

1.5. Информационная поддержка Фестиваля реализуется через сайт ГАПОУ ТО «ТКТТС» <http://tktts.ru>

## 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

**Цель:** выявление лучших студенческих бизнес - идей и практик по формированию предпринимательских компетенций молодежи, популяризации направлений развития малого предпринимательства.

**Задачи:**

2.1. Формировать профессиональные и общие компетенции обучающихся в сфере предпринимательской деятельности.

2.2. Способствовать развитию творческих и исследовательских способностей студентов.

2.3. Создать условия для воспитания чувства гражданственности, патриотизма, толерантности молодежи и развития мышления успешного предпринимателя.

2.4. Содействовать демонстрации успешного практического опыта по формированию и развитию предпринимательских компетенций молодежи.

2.5. Развивать партнерские отношения с бизнес - структурами.

2.6. Поднимать престиж образовательных организаций СПО.

## 3. НАПРАВЛЕНИЯ, УЧАСТНИКИ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ

3.1. Фестиваль проводится по направлениям:

- бизнес – идеи в сфере «Торговля и общественное питание»;

- бизнес – идеи в сфере «Услуги» (все виды услуг, включая транспортные, медицинские, образовательные (кроме бизнес-идей в сфере досуга и развлечений);

- бизнес-идеи в сфере «Креативные индустрии» (искусство, фотография, литература, мода, туризм, реклама, дизайн, архитектура, промышленный дизайн, медиа и коммуникации. Цифровые технологии: проектирование сайтов, веб-приложений, IT – стратегии и планирование);

- бизнес – идеи в сфере «Производство» (производство любой продукции, включая сельскохозяйственную. Ремесленная деятельность);

- бизнес – идеи в социальной сфере (проект, решающий социальную проблему, не обязательно ориентированный на лиц с ОВЗ. Обязательно наличие бизнес составляющей.)

Организаторы Фестиваля оставляют за собой право объединять или делить направления зависимости от количества поданных заявок.

3.2. К участию в Фестивале приглашаются студенты очной формы обучения профессиональных образовательных организаций СПО, обучающиеся старших классов общеобразовательных школ.

3.3 Бизнес - идеи могут быть разработаны как одним автором, так и коллективом авторов (не более 3-х).

3.4 От одной образовательной организации на Фестиваль принимается не более одной работы по каждому направлению.

3.5 Участие в Фестивале бесплатное.

#### 4. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ДОКУМЕНТОВ

4.1. Для участия в Фестивале участникам, с помощью руководителя, обеспечивающего сопровождение участников, необходимо подать заявку (Приложение 1) и согласие на обработку персональных данных (Приложение 2) в организационный комитет **до 10 февраля 2019 г.**

Заявки для участия принимаются по адресу: г. Тюмень, ул. Республики, 237, кабинет Методической службы и по электронной почте [ney72.72@mail.ru](mailto:ney72.72@mail.ru)

4.2. Конкурсные работы (бизнес – идеи) участники предоставляют в оргкомитет **до 15 февраля 2019 г.** в электронном виде на адрес электронной почты [ney72.72@mail.ru](mailto:ney72.72@mail.ru)

Бумажный вариант конкурсной работы участник должен иметь при себе на очной презентации бизнес-идеи.

4.3. Все расходы, связанные с подготовкой конкурсных работ и её презентацией, несет участник Фестиваля.

4.4. Конкурсные материалы, поступившие в оргкомитет позднее установленного Положением срока, не рассматриваются.

4.5. Организаторы Фестиваля не несут ответственность за нарушение авторами Конкурсных работ авторских прав третьих лиц, в случае возникновения таких ситуаций. Ответственность за нарушение сторонних авторских прав несет автор Конкурсной работы.

4.6. Конкурсные работы не возвращаются.

4.7. Подача заявки подразумевает согласие со всеми пунктами данного Положения о Фестивале.

4.8. Расходы, связанные с питанием, проживанием, проездом финалистов Фестиваля несут командирующие организации.

#### 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Работы, представленные на Фестиваль, оцениваются по следующим критериям с соответствующим количеством баллов:

Критерии оценки <i>первого этапа Фестиваля (заочный) – отборочный</i>	Максимальное количество баллов*
Актуальность для реального сектора экономики	5
Практическая значимость	5
Обоснованность реализации бизнес-идеи	5
Экономическая эффективность	5
Критерии оценки <i>второго этапа Фестиваля (очный) – финал</i>	
Самопрезентация, основанная на аргументированности собственного мнения	5
Презентабельность, наглядность, интерактивность защиты проектов	5
Итого max:	30

\* - баллы соответствуют целому числу.

#### 6. ОРГАНИЗИЦИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ФЕСТИВАЛЯ

6.1. Организацию и проведение Фестиваля осуществляет Оргкомитет. Основными функциями Оргкомитета являются:

- создание условий и информационно – технического обеспечения процесса подготовки и проведения Фестиваля;
- классификация требований к бизнес-идеям, представленных на Фестиваль;
- информирование образовательных организаций о проведении Фестиваля о порядке и сроках подачи заявок и конкурсной документации;
- формирование состава экспертных комиссий;
- определение критериев оценки конкурсных проектов;
- составление программы проведения Фестиваля;
- организация и проведение Фестиваля;
- привлечение спонсорской помощи для проведения и награждения участников Фестиваля;
- подведение итогов деятельности экспертных комиссий и составление аналитического отчета по результатам работы;
- размещение на официальном сайте ГАПОУ ТО «ТКТТС» Положения о Фестивале, информации об этапах и результатах проведения Фестиваля.

#### 6.2. Порядок проведения Фестиваля.

Фестиваль проходит в 2 этапа. Результаты экспертизы на каждом этапе фиксируются протоколом.

**Первый этап (заочный)** – отборочный, проходит в срок с **15 по 22 февраля 2019 г.** В этот период членами экспертной комиссии проводится оценка каждой конкурсной работы по критериям (п.5). По итогам отборочного этапа все участники Фестиваля получают сертификаты, авторы 10 лучших Конкурсных работ (по каждому направлению) будут приглашены для очной защиты на второй финальный этап.

**Второй этап (финал)** - очная защита представленных бизнес-идей (по итогам первого этапа) и торжественное подведение итогов Фестиваля проводится **27-28 февраля 2019 года**.

По итогам финального этапа Фестиваля участники, набравшие наибольшее количество баллов, награждаются памятными сувенирами и дипломами победителей по каждому из направлений.

Специальным призом награждается победитель бизнес-подиума.

По усмотрению экспертной комиссии возможно присуждение дипломов по номинациям:

- за актуальность бизнес-идеи для реального сектора экономики;
- за практическую значимость бизнес-идеи;
- за реальность воплощения бизнес-идеи;
- за экономическую эффективность.

В рамках Второго этапа Фестиваля планируется проведение следующих мероприятий:

- молодежный интерактив;
- церемония открытия;
- спич презентация бизнес-идей участниками Фестиваля (регламент выступления 5 минут). При защите проектов желательно использовать электронные презентации, видео- и фотоматериалы и прочее;
- аналитическая сессия (практические рекомендации по разработке бизнес-планов на основе бизнес-идей участников);
- индивидуальные консультации с ведущими предпринимателями Тюменской области;
- работа экспертных комиссий по оценке бизнес – идей;
- мастер-классы представителей бизнес сообществ Тюменской области;
- круглый стол для руководителей, обеспечивающих сопровождение участников Фестиваля;

– бизнес-подиум (один из участников конкурса по каждому из направлений, под руководством членов экспертной комиссии, дорабатывает свою бизнес-идею и представляет её в формате спич-презентации на заключительном этапе Фестиваля, после подведения официальных итогов. Оценивается привлекательность бизнес-идеи по максимальному количеству голосов зрительного зала. Конкретного участника по направлению, который будет принимать участие в бизнес-подиуме, определяет экспертная комиссия.);

- награждение участников;
- церемония закрытия
- экскурсия по городу Тюмени для иногородних участников Фестиваля.

## **7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ**

### **7.1. Оформление конкурсной работы**

Текст конкурсной работы печатается на стандартных листах белой бумаги формата А4. Шрифт – Times New Roman; размер -12 пт; межстрочный интервал 1,5; поля: слева 30 мм, справа-1,5 мм, сверху и снизу - 20 мм; абзацный отступ 1,25, без переносов; страницы нумеруются. Титульный лист оформляется согласно требованиям (Приложение 3).

### **7.2. Рекомендации по структуре конкурсной работы (бизнес-идеи)**

Содержание:

- Описание бизнес-идеи
- Маркетинговый план.
- Производственный план.
- Организационная структура.
- Финансовый план.
- Анализ рисков.

#### **Описание бизнес-идеи**

В данном разделе излагается основная информация о бизнес-идее: краткое описание концепции будущего бизнеса и актуальность бизнес – идеи.

#### **Маркетинговый план**

Описываются: целевая аудитория, конкуренты, продвижение бизнеса до планируемой аудитории. Дается оценка возможностей будущего бизнеса, при условии успешной реализации бизнес-идеи.

#### **Производственный план**

Приводится информация о: производственных технологиях, условиях оказания услуги, которые следует применить для осуществления предложенной бизнес – идеи; необходимых объемах сырья, материалов; возможных поставщиках; необходимом помещении и оборудовании.

#### **Организационная структура**

Представляется схема управления организацией (информация о её участниках и руководстве) реализующей бизнес-идею.

#### **Финансовый план**

Рассчитываются расходы на разработку и реализацию бизнес-идеи, предоставляются данные о предполагаемой прибыли, сроке окупаемости.

#### **Анализ рисков**

Проводится описание основных возможных рисков, и предусматриваются мероприятия по сведению их к минимуму.

## **8. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ**

8.1 Для проведения экспертизы и оценки Конкурсных работ создается экспертная комиссия из числа руководителей предприятий и организаций Тюменской области, представителей Тюменского регионального отделения общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ».

Состав экспертной комиссии утверждается приказом директора ГАПОУ ТО «ТКТТС».

8.2. Полномочия экспертной комиссии:

- оценка конкурсных работ на заочном и очном этапах;
- учреждение дополнительных номинаций для награждения;
- рекомендации по развитию бизнес-идей (по запросам участников)
- анализ работ участников и формулирование предложений для руководителей

студенческих работ.

8.3 Решение экспертной комиссии принимается на закрытых заседаниях, путем открытого голосования. Решение оформляется протоколом, который подписывается всеми членами комиссии.

## **9. МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ ОЧНОГО ЭТАПА (ФИНАЛА) ФЕСТИВАЛЯ**

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Тюменской области «Тюменский колледж транспортных технологий и сервиса»

Адрес: г. Тюмень, ул. Республики 237

Дата проведения: **27-28 февраля 2019г.**

Справки о проведении Фестиваля по телефонам:

8(3452) 500883 (доб. 306); 8 912-924-0173– Турбина Елена Дмитриевна, руководитель учебно-методического отдела ГАПОУ ТО «ТКТТС»;

8 (3452) 500883 (доб. 313) Неустроева Наталья Александровна, Пелевина Елена Сергеевна, Халилова Анна Леонидовна- методисты ГАПОУ ТО «ТКТТС».

**Заявка**  
**на участие в межрегиональном фестивале студенческих бизнес-идей**  
**«Золотой саквояж - 2019»**  
(подается в срок до 10 февраля 2019 г.)

Полное наименование образовательной организации	
Адрес электронной почты	
Контактный телефон	
Ф.И.О. участника, участников (полностью)	
Контактный телефон	
Ф.И.О. ответственного лица, руководителя (полностью)	
Контактный телефон	
Название бизнес - идеи	
Направление (согласно Положению)	
Необходимые технические средства	
Бронирование мест для проживания (оказание помощи по организации проживания иногородних участников)	
Дата и время приезда	
Дата и время отъезда	

\_\_\_\_\_  
 Директору ГАПОУ ТО «ТКГТС»  
(наименование должности)

\_\_\_\_\_  
 В.Н. Тамочкину  
(фамилия инициалы руководителя организации)

от \_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество лица)

проживающего(ей) по адресу: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
(адрес местожительства)

Паспорт: серия \_\_\_\_\_ номер \_\_\_\_\_  
 выдан \_\_\_\_\_  
(кем выдан)

\_\_\_\_\_ « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ г.  
(дата выдачи)

**СОГЛАСИЕ**  
 на обработку персональных данных

Настоящим я, \_\_\_\_\_, в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие ГАПОУ ТО «ТКГТС» (ИНН 7203356238, КПП 720301001) на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных.

Мне известно, что под обработкой моих персональных данных подразумевается совершение действий, предусмотренных пунктом 3 части 1 статьи 3 Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных», со сведениями о фактах, событиях и обстоятельствах моей жизни, которые я предоставил (а) ГАПОУ ТО «ТКГТС».

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
(дата)

\_\_\_\_\_  
(подпись)

---

полное наименование учредителя и образовательной организации участника фестиваля

**Межрегиональный фестиваль студенческих бизнес- идей  
«ЗОЛОТОЙ САКВОЯЖ - 2019»**

Бизнес - идея: \_\_\_\_\_  
название

Направление: \_\_\_\_\_

Автор (*авторский коллектив*):

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., курс, специальность)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., курс, специальность)

Руководитель:

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О., должность, ученая степень/звание)

\_\_\_\_\_  
город, год разработки проекта

*Примечание. Линии и подстрочные пояснения не печатаются*